

PRODUKTPALETTE

KAAN CRONENBERG & PARTNER
RECHTSANWÄLTE
Bellage ./ G

die MAKAvA Glasflasche

Inhalt: e330 ml

Gebinde: **Einweg &
Mehrweg**

Gewicht: 540g

Maße: 215mm Höhe

Durchmesser: 60mm

EAN-Code Mehrweg: 9

120033 11111 3

EAN-Code Einweg: 9 120033

11101 4



die MAKAvA Kiste

Inhalt: 24 Flaschen

Gebinde: **Mehrweg
(Pfand)**

Gewicht : 14,5kg

Maße: 270x395x300 mm

EAN-Code: 9 120033 11115 1

der MAKAvA Tray

Inhalt: 12 Flaschen

Gebinde: **Einweg (recycling)**

Gewicht: 6,5kg

Maße: 220x240x183 mm
EAN-Code: 9 120033 11027 7



die MAKAvA Kisten-Palette

Inhalt: 48 Kisten (1152
Flaschen)

Gebinde: **Mehrweg
(Pfand)**

Gewicht: 718kg

Maße: Euro Norm (120 x 80 x
176 cm)

MEHRWEG Palette

EAN-Code: 9 120033 11116 8

die MAKAvA Tray-Palette

Inhalt: 120 Trays (1440
Flaschen)

Gebinde: **Einweg
(recycling)**

Gewicht: 802 kg

Maße: Euro Norm (120 x 80 x
154 cm)

EINWEG Palette

EAN-Code: 9 120033 11009 3



< ZURÜCK

© Copyright 2020 MAKAvA delighted GmbH



Entzückend lecker
Mit Zitrone und
Quellwasser



Regt an, nicht auf
glücklich wie die Sonne –
mit genial belebendem
Mate Tee

Natürlich bio & fair
Aus Österreich, vegan,
klimaneutral und mit
gaaanz viel Liebe :)

MEHR ÜBER MAKAVA

Wir träumen von
einer fairen
& chilligen Welt ...

... und arbeiten in unserer
kleinen & feinen Firma daran,
diesem Traum näher zu
kommen :)

NACHHALTIGKEIT BEI
MAKAVA



Die MAKAvA Produktion

MAKAvA wird in Millstatt in Kärnten mit glasklarem Quellwasser aus der
Hausquelle von unserem Partner APO Fruchtsäfte abgefüllt :)

PRODUKTION



Die Vertriebspartner von MAKAvA ;)

In Österreich und Teilen der
Schweiz und Deutschland ist
MAKAvA erhältlich -
hoffentlich auch in deiner
Nähe :)

LIEFERSERVICES 4
DAHEIM

SHOPS

GROBHÄNDLER

SORTIMENT



MAKAvA Social Media

Mehr Fotos, Videos und bunte Neuigkeiten aus der MAKAvA-
Welt. Follow the sun :)

BLOG

FACEBOOK

INSTAGRAM

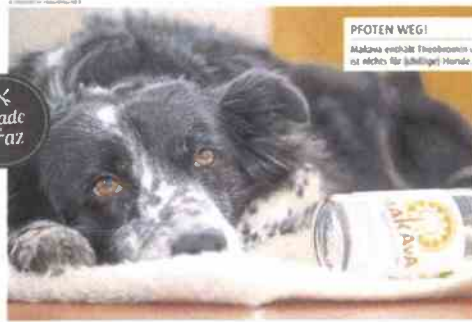
ZU DEN VIDEOS

Optimal statt maximal

Mit dem „entzückenden“ Mate-Éstee „Makava“ eroberten zwei Grazer zwar nicht den Weltmarkt, dafür aber die Herzen der Party-Generation. Und das mit einer streng chilligen Unternehmenskultur. Teil 26 der BIG-Business-Serie „made in Graz“.

Wolfgang Willauer für big@post.az.at

made in Graz



Ein chilliges Unternehmen? Ja, das gibt's und zwar in der Grazer Autopark. Das kam so: Um die Jahrtausende gelangte Michael (35) nach einer Partynacht in der Grazer Innenstadt, ein wohlwollendes Gespräch mit der Entwicklung Makava namens „Makava“, ohne zu wissen, wofür. Da es sich gut, dass sein Studi- und Partykollege aus Karlson von einer Argentinien-Reise ausgereichten Mate-Tee mit ihm. „Mit sind abhängig, n geschäft und das Zeug ge-“, beschreibt Karlson mit

gebührendem Understatement die heiße Phase der Produktentwicklung, der ein Prototyp entstand: ein mit Zitrusen und Holunder versetzter „delightful ice tea“. In der Partycommunity wurde das Getränk begeistert aufgenommen.

„In den nächsten Jahren entwickeln wir es ständig weiter“, erinnert sich Karlson. „Mit unserem Bioethanol-Bus haben wir von Party zu Party. Das Feedback wurde quasi live eingebracht – ein live Practice-Beispiel für Produktentwicklung.“ 2006 wurde die Produktion aus der WG Küche zu einem kleinen Geschäftshaus in der Grazer Innenstadt transferiert. Immer mehr

Menschen erliegen dem Charme des Getränks, die ersten Lokale sprangen auf. „Wir träumen vom weltweiten Erfolg, ziehen auf die Sonne“, formuliert Karlson in Anspielung auf das Makava-Emblem. „So weit sind wir zwar nicht gekommen, dafür strahlen wir aus von innen heraus. Doch die Vision gab uns die Kraft, das zu erreichen, was wir erreicht haben.“ Und das hat im knallharten Getränkebusiness nicht wenig.

Ethische Zutaten
2012 wurde das Rezept inklusive der ethischen Zutaten (biologisch produziert, sozial, nachhaltig, regio-fair) fixiert und seither nicht mehr verändert. Im selben Jahr durfte sich Makava über die erste Supermarktkette freuen. Mittlerweile sind die Grazer in 2.200 Geschäften (darunter Spar, Merkur, Billa, dm) bei 120 Großhändlern sowie 1.300 Gastronomiebetrieben hauptsächlich in

Österreich, aber auch in Deutschland und der Schweiz vertreten. 2015 wurden rund drei Millionen Flaschen abgesetzt. „Ein tolles Gefühl“, freut sich Karlson. „nach Jahren der existenziellen Unsicherheit in den schwarzen Zahlen angekommen zu sein.“ In diesem Tonart soll es weitergehen: „Jahre 500.000 Österreichern jährlich 20 Flaschen trinken, ergibt das 10 Millionen Flaschen“, rechnet Karlson vor.

Ein Ziel wie geht das? „Das ist die Aufgabe“, sagt Karlson. „Es ist die Aufgabe, das zu erreichen, was wir erreicht haben.“ Und das hat im knallharten Getränkebusiness nicht wenig.

Kontakt

Wir sind für dich da.
Fragen, Wünsche,
Anregungen? Immer her
damit.

KONTAKT



[Presse & Downloads](#) [Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#)

© Copyright 2020 MAKAvA delighted GmbH